



# Καταναλωτικοί Συνεταιρισμοί

---

- i Γιατί Καταναλωτικοί Συνεταιρισμοί
- i Θέματα Συνεταιριστικής Εκπαίδευσης  
Βήματα ίδρυσης ενός καταναλωτικού συνεταιρισμού



Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Περιφερειακής Ανάπτυξης

# Γιατί, Πως Καταναλωτικοί Συνεταιρισμοί

---

- i Οι καταναλωτικοί συνεταιρισμοί των 26.000.000 μελών στην υπόλοιπη Ευρώπη λειτουργούν ως κυματοθραύστες στην άνοδο των τιμών.
- i Μήπως οι χαμηλότερες τιμές τροφίμων στην υπόλοιπη Ευρώπη οφείλονται στην ύπαρξη των καταναλωτικών συνεταιρισμών;
- i Απαιτείται η διάχυση της συνεταιριστικής εκπαίδευσης για την ίδρυση καταναλωτικού συνεταιρισμού και τον έλεγχο του από τα μέλη του, αποτρέποντας τα φαινόμενα κακοδιαχείρισης εις βάρος των μελών



# Γενικές διαφορές κεφαλαιακής εταιρείας και συνεταιρισμού I

---

## Διοικητικό μοντέλο

- i Κεφαλαιακές εταιρείες = ψήφοι ανάλογα με τα κεφάλαια που διέθεσαν οι επενδυτές (1 ευρώ-μία ψήφος)
- i Συνεταιρισμοί = κάθε μέλος μία ψήφο



# Γενικές διαφορές κεφαλαιακής εταιρείας και συνεταιρισμού II

---

## Οικονομικό Μοντέλο

- i Κεφαλαιακές εταιρείες = αμοιβή από τα κέρδη σύμφωνα με τα κεφάλαιά τους
- i Συνεταιρισμοί = Επιστροφή από το πλεόνασμα ανάλογα με την εργασία του ή συναλλαγές με αυτόν
- i Μέρος του πλεονάσματος καλύπτει κοινωνικές, πολιτιστικές, οικονομικές ανάγκες των μελών





# Καταναλωτικοί Συνεταιρισμοί

---

- i Ανήκουν και ελέγχονται από τα μέλη καταναλωτές (Εκπαίδευση των μελών στον έλεγχο)
- i Αγοράζουν μεγάλες ποσότητες τροφίμων και άλλων οικιακών ειδών για όλα τα μέλη τους και έτσι επιτυγχάνουν χαμηλότερες τιμές αγοράς.
- i Διαθέτουν αυτά τα προϊόντα στο κόστος γιατί δεν έχουν ως σκοπό το κέρδος αλλά την κάλυψη των αναγκών των μελών τους.



Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Περιφερειακής Ανάπτυξης




Οι τιμές των τροφίμων εκφράζουν το πραγματικό τους κόστος ή είναι πλασματικές και προσαρμόζονται στα όρια της οικονομικής αντοχής των καταναλωτών;

---

- i Παρουσιάστηκαν Ελληνικά προϊόντα σε γειτονικές βαλκανικές χώρες σε χαμηλότερες τιμές από ότι πωλούνται στην χώρα μας, προσαρμοσμένες στις οικονομικές δυνατότητες των εκεί καταναλωτών.
  
- i Η τιμή του εμφιαλωμένου νερού των 500 ml, για να «προσαρμοστεί» στις οικονομικές δυνατότητες των καταναλωτών, κατά την περίοδο ένταξης της χώρας μας στο ευρώ, από 50 δραχμές έγινε σε μία εβδομάδα 173 δραχμές ( μισό ευρώ ). Ποία είναι άραγε η πραγματική του τιμή;



Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Περιφερειακής Ανάπτυξης



Οι τιμές των τροφίμων εκφράζουν το πραγματικό τους κόστος ή είναι πλασματικές και προσαρμόζονται στα όρια της οικονομικής αντοχής των καταναλωτών;

---

- i Ακριβότερα έως 944%, σε σχέση με ότι χρεώνουν οι παραγωγοί, πωλούνται στην αγορά τρόφιμα και αγροτικά προϊόντα, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΠΑΣΕΓΕΣ» Εφημερίδα Έθνος 19-1-09.  
[www.ethnos.gr/article.asp?catid=11379&subid=2&tag=8777&pubid=2232738](http://www.ethnos.gr/article.asp?catid=11379&subid=2&tag=8777&pubid=2232738)
- i Η πλασματικότητα των τιμών διαφαίνεται και από τα στοιχεία που δόθηκαν στην εκπομπή του κ. Στέλιου Κούλογλου « Θεματική βραδιά » που πρόβαλε στις 15 Μαρτίου του 2007 το Ντοκιμαντέρ «Εμείς τρέφουμε τον κόσμο». Ο κ. Ζαν Ζίγκερ, Ειδικός Εισηγητής του ΟΗΕ για το δικαίωμα στην τροφή ανέφερε ότι στην πρωτεύουσα της Σενεγάλης Ντακάρ, στην μεγαλύτερη γεωργική αγορά της Δ. Αφρικής ( ονομάζεται Σανταγκάρ ), πωλούνται ευρωπαϊκά γεωργικά προϊόντα στο 1/3 των ντόπιων τιμών. Οι Ευρωπαϊκές τιμές είναι πιο ανταγωνιστικές σε μία χώρα με κατά κεφαλήν εισόδημα μικρότερο του 1 δολαρίου την ημέρα! (πηγή UNICEF [www.unicef.gr/poverty.php](http://www.unicef.gr/poverty.php) )



Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Περιφερειακής Ανάπτυξης

# Έρευνα Περιοδικό Self Service Ψαλίδα τιμών σε ίδια προϊόντα μέχρι 190%

Θέμα της έρευνας είναι οι κατώτερες και ανώτερες τιμές πώλησης λιανικής ειδών πρώτης ανάγκης σε SUPERMARKET της Ελεύθερης Αγοράς. Το χρονικό διάστημα της έρευνας αφορά την περίοδο από 23 μέχρι 29/07/2011. Η διαφορά τιμής πώλησης των ίδιων προϊόντων κυμαίνεται από 1% μέχρι 190% ως ακολούθως:

| ΠΡΟΪΟΝΤΑ 23-29/07                 | ΛΙΑΝΙΚΕΣ ΤΙΜΕΣ € |         | ΔΙΑΦΟΡΑ % |
|-----------------------------------|------------------|---------|-----------|
|                                   | Κατώτερη         | Ανώτερη |           |
| COCA-COLA ΚΟΥΤΙ 330 ml            | 0,42             | 0,54    | 29%       |
| COCA-COLA ΜΠΟΥΚΑΛΙ 1500 ml        | 1,24             | 1,55    | 25%       |
| AMSTEL ΚΟΥΤΙ 330 ml               | 0,54             | 0,69    | 28%       |
| HEINEKEN ΚΟΥΤΙ 330 ml             | 0,54             | 0,92    | 70%       |
| ΗΒΗ ΝΕΡΟ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ 1, % lt       | 0,33             | 0,54    | 63%       |
| ΤΣΑΝΤΑΛΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟΣ ΟΙΝΟΣ 750 ml | 2,28             | 4,7     | 106%      |
| JOHNNIE WALKER RED LABEL 700 ml   | 6,7              | 12,92   | 93%       |
| ΑΜΙΤΑ ΜΟΤΤΙΟΝ 8 ΦΡΟΥΤΑ 1 l        | 1,47             | 1,98    | 35%       |
| LIFE ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ 1 l                | 1,25             | 1,79    | 43%       |
| ΦΑΓΕ TOTAL 3x200 gr               | 2,92             | 3,53    | 21%       |
| ΔΕΛΤΑ COMPLET 2% 3x200 gr         | 3,41             | 3,44    | 1%        |
| ΔΕΛΤΑ ΦΡΕΣΚΟ ΓΑΛΑ ΠΛΗΡΕΣ 1lt 3,5% | 0,95             | 1,36    | 43%       |
| ΦΑΓΕ ΦΑΡΜΑ ΔΙΑΙΤΗΣ 1% 1lt         | 0,84             | 1,42    | 69%       |
| NEO VITAM SOFT ΠΛΑΚΕΤΑ 250 gr     | 0,77             | 0,93    | 20%       |
| ΦΕΤΑ ΜΕΒΓΑΛ ΤΑΠΕΡ 400 gr          | 3,37             | 4,86    | 44%       |
| ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗΣ ΑΡΑΚΑΣ N2 450 gr   | 1,78             | 2,6     | 46%       |
| ELITE ΦΡΥΓΑΝΙΕΣ ΣΤΑΡΕΝΙΕΣ N1250gr | 0,77             | 1,18    | 53%       |
| ΖΑΧΑΡΗ ΠΑΚΕΤΟ 1 Kgr               | 0,82             | 0,9     | 10%       |



Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Περιφερειακής Ανάπτυξης



# Έρευνα ψαλίδα τιμών σε ίδια προϊόντα μέχρι 190% !!

|                                         |      |      |      |
|-----------------------------------------|------|------|------|
| 3Α ΦΑΚΕΣ ΨΙΛΕΣ 500 gr                   | 1,05 | 1,64 | 56%  |
| ΑΛΤΙΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ 1 lt                    | 4,72 | 6,79 | 44%  |
| ΜΙΝΕΡΒΑ ΑΛΑΙΟΛΑΔΟ 1 lt                  | 2,98 | 6,72 | 125% |
| ΜΙΝΕΡΒΑ ΑΡΑΒΟΣΙΤΕΛΑΙΟ 1 lt              | 1,36 | 2,37 | 74%  |
| ΚΑΛΑΣ ΑΛΑΤΙ 400 gr                      | 0,66 | 1,23 | 86%  |
| ΑΛΛΑΤΙΝΗ ΑΛΕΥΡΙ 1 kg                    | 0,8  | 1,38 | 73%  |
| ΓΙΩΤΗΣ ΦΑΡΙΝΑ ΚΟΚΚΙΝΗ 500 gr            | 0,73 | 0,96 | 32%  |
| NESCAFE CLASSIC 100 gr                  | 2,28 | 2,93 | 29%  |
| ΠΑΠΑΓΓΑΛΟΣ ΛΟΥΜΙΔΗ 200 gr               | 1,43 | 2,15 | 50%  |
| KLINEX CLASSIC ΧΛΩΡΙΝΗ 2 lt             | 0,97 | 1,72 | 77%  |
| SOYPLINE MISTRAL ΜΑΛΑΚΤΙΚΟ 1 lt         | 0,78 | 2,18 | 180% |
| TIDE ΣΚΟΝΗ 900 gr                       | 1,9  | 2,83 | 49%  |
| SKIP CONVENTIONAL ΣΑΚΟΥΛΑ 27SC 2,7 Κ    | 7,99 | 10,5 | 31%  |
| CALGON ΑΠΟΣΚΛΗΡΥΝ ΠΛΑΥΝΤ. ΡΟΥΧΩΝ 950 gr | 5,85 | 8,56 | 46%  |
| AZAX SPRAY ΤΖΑΜΙΩΝ 450 ml               | 0,42 | 1,22 | 190% |
| DELICA ΔΙΠΛΟ ΜΗΚΟΣ ΧΑΡΤΙ ΚΟΥΖΙΝΑΣ 2 TEM | 1,55 | 3,05 | 97%  |
| AVA PERLE CLASSIC 385 ml                | 0,97 | 1,14 | 18%  |
| ALWAYS ULTRA NORMAL PLUS 14 TEM         | 2,29 | 2,57 | 12%  |
| JOHNSONS BABY 750 ml                    | 2,99 | 4,91 | 64%  |



Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Περιφερειακής Ανάπτυξης

## Η Ψαλίδα των Τιμών

| Προϊόν | κόστος παραγωγής | τιμή παραγωγού | τιμή καταναλωτή |
|--------|------------------|----------------|-----------------|
|--------|------------------|----------------|-----------------|

---

|               |                      |                      |                     |
|---------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| ι Τομάτα      | 0,15-0,3 ευρώ / κιλό | 0,2-0,6 ευρώ / κιλό  | 1,55-2 ευρώ/κιλό    |
| ι Κεράσι      | 0,95-1 ευρώ / κιλό   | 1,5-1,8 ευρώ / κιλό  | 3,5-4,5 ευρώ/κιλό   |
| ι Γάλα φρέσκο | -                    | 0,40-0,46 ευρώ/λίτρο | 1,15-1,6 ευρώ/λίτρο |

Στοιχεία από τον Γεωπόνο κ. Κώστα Πανταζή



Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Περιφερειακής Ανάπτυξης

# Θέματα Συνεταιριστικής Εκπαίδευσης

## Βήματα ίδρυσης ενός καταναλωτικού συνεταιρισμού

---

Δείτε αναλυτικότερα το **Μέρος ΙΙ του «Συνεταιριστικού Εγχειριδίου»** και την Λίστα Μαθημάτων Mondrtaagon στην ιστοσελίδα του Δικτύου ΚΑΠΑ

- i Βήμα Νο.1: Διαμορφώνοντας μια βασική ομάδα
- i Βήμα Νο.2: Πραγματοποιώντας μια μελέτη σκοπιμότητας
- i Βήμα Νο.3: Συντάσσοντας ένα επιχειρησιακό σχέδιο
- i Βήμα Νο.4: Οργανώνοντας την εναρκτήρια Γενική Συνέλευση
- i Βήμα Νο. 5: Κατανοώντας τις Συνεταιριστικές Αρχές
- i Βήμα Νο. 6: Γράφοντας ένα **καταστατικό όσο το δυνατόν πιο κοντά στις διεθνείς συνεταιριστικές αρχές**

Ψάξτε στο διαδίκτυο το **MANUAL FOOD COOP.pdf**  
και την ιστοσελίδα **www.cultivate.coop**  
(Προσοχή δεν ισχύουν όλα από αυτά που αναφέρονται στην  
ελληνική συνεταιριστική νομοθεσία)



Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Περιφερειακής Ανάπτυξης

# Το κλειδί της επιτυχίας: - Η συνεταιριστική εκπαίδευση !

---

- i Οι σύγχρονοι συνεταιρισμοί τηρούν την παράδοση του πρώτου σύγχρονου συνεταιρισμού του Rochdale, ο οποίος αφιέρωνε το 3% του πλεονάσματός του στην **συνεταιριστική εκπαίδευση**.



Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Περιφερειακής Ανάπτυξης



# Καταστατικό. Μια συμφωνία των μελών σε συνεταιριστική βάση

---

Το καταστατικό αποτελεί την βασική συνεταιριστική εκπαίδευση την οποία κάθε μέλος πρέπει να κατέχει

Ορίζει σε συνεταιριστική βάση τις σχέσεις μεταξύ των μελών και μεταξύ των μελών και τους συνεταιρισμού

Είναι μια συμφωνία μεταξύ των μελών που μόνοι τους αποφάσισαν και πρέπει να τηρήσουν



Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Περιφερειακής Ανάπτυξης

# Καταστατικό και συνεταιριστικές αρχές

---

Τα καταστατικά των επιτυχημένων συνεταιριστικών επιχειρήσεων στηρίζονται στις **7 Διεθνείς Συνεταιριστικές Αρχές**



Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Περιφερειακής Ανάπτυξης



# Δήλωση Συνεταιριστικής Ταυτότητας

---

Συνεταιρισμός είναι μια αυτόνομη (αναφορά στην 4η αρχή) Οργάνωση προσώπων στην οποία εντάσσονται εθελοντικά (αναφορά στην 1η αρχή) για την αντιμετώπιση των κοινών οικονομικών, κοινωνικών και πολιτιστικών αναγκών και επιδιώξεών τους μέσω μιας από κοινού ιδιόκτητης (αναφορά στην 3η αρχή) και δημοκρατικά ελεγχόμενης επιχείρησης (αναφορά στην 2η αρχή)



Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης & Περιφερειακής Ανάπτυξης

# 1η αρχή: Εθελοντική και ανοικτή ένταξης μέλους (Κοινωνικό μοντέλο)

Οι συνεταιρισμοί είναι εθελοντικές οργανώσεις, ανοικτές σε όλους τους ανθρώπους που είναι σε θέση να χρησιμοποιήσουν τις υπηρεσίες τους και πρόθυμοι να αποδεχτούν τις ευθύνες της συμμετοχής τους ως μέλη, δίχως καμία διάκριση φύλου, κοινωνική, φυλετική, πολιτική ή θρησκευτική.

Μέριμνα στο καταστατικό για:

- ι Καμία διάκριση εισόδου ούτε λόγο επαγγέλματος
- ι Ξεκάθαρη αναγραφή όλων των δικαιωμάτων, υποχρεώσεων και ποινών





## 2η αρχή: Δημοκρατικός έλεγχος των μελών (Διοικητικό Μοντέλο)

Οι συνεταιρισμοί είναι δημοκρατικές οργανώσεις που ελέγχονται από τα μέλη τους, τα οποία συμμετέχουν ενεργά στον καθορισμό των πολιτικών τους και την λήψη των αποφάσεων. Οι άνδρες και οι γυναίκες που υπηρετούν ως εκλεγμένοι αντιπρόσωποι είναι υπόλογοι έναντι των μελών. Στους πρωτοβάθμιους συνεταιρισμούς η ψήφος του κάθε μέλους έχει την ίδια βαρύτητα σύμφωνα με τον κανόνα "ένα μέλος, μια ψήφος", οι συνεταιρισμοί ανωτέρων βαθμίδων οργανώνονται επίσης κατά δημοκρατικό τρόπο.

### Μέριμνα στο καταστατικό για Μεθόδους προστασίας, όπως:

- ι Ανανέωση κατά το ήμισυ των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου στο μέσο της θητείας του (κυλιόμενη θητεία μελών)
- ι Υποχρεωτική εκπαίδευση των Οργάνων σε συνεταιριστικά οικονομικά και διοικητικά θέματα
- ι Θητεία του Διοικητικού Συμβουλίου να μη συμπίπτει με τη θητεία του Εποπτικού Συμβουλίου
- ι Δικαίωμα ενημέρωσης του κάθε μέλους με αναλυτικές και σαφείς αναφορές στο καταστατικό
- ι Δικαίωμα προσβολής αποφάσεων του Διοικητικού Συμβουλίου και της Γενικής Συνέλευσης
- ι Δικαίωμα καθάρσεως του Διοικητικού Συμβουλίου χωρίς να είναι θέμα ημερήσιας διάταξης εάν υπάρχει λόγος κακοδιαχείρισης
- ι Ασυμβίβαστα με την ιδιότητα του μέλους Επιτροπών και Συμβουλίων
- ι Ρητή απαγόρευση σχέσεων των μελών Επιτροπών και Συμβουλίων με ανταγωνιστικές εταιρείες
- ι Σαφής διάκριση των αρμοδιοτήτων των Οργάνων, της Γενικής Συνέλευσης και ατομικά των μελών



## 3η αρχή: Οικονομική συμμετοχή των μελών (Οικονομικό Μοντέλο)

Τα μέλη συμμετέχουν δίκαια στο κεφάλαιο του συνεταιρισμού τους και στον έλεγχο του με δημοκρατικές μεθόδους. Μέρος, τουλάχιστον, αυτού του κεφαλαίου είναι συνήθως η κοινή περιουσία του συνεταιρισμού. Τα μέλη συνήθως λαμβάνουν περιορισμένη αποζημίωση, αν λαμβάνουν, για το κεφάλαιο το οποίο καταβάλλουν ως προϋπόθεση για την συμμετοχή τους. Τα μέλη διαθέτουν τα πλεονάσματα για όλους ή μερικούς από τους ακόλουθους σκοπούς: την ανάπτυξη του συνεταιρισμού τους, πιθανόν για την δημιουργία αποθεματικών, μέρος των οποίων τουλάχιστον θα είναι αδιαίρετο, για την παραχώρηση ωφελημάτων στα μέλη αναλογικά με τις συναλλαγές τους με το συνεταιρισμό και για την προώθηση άλλων δραστηριοτήτων που εγκρίνονται από τα μέλη.

### Μέριμνα στο καταστατικό για:

- ι Επιστροφές στα μέλη σύμφωνα με τις συναλλαγές τους ή προσφορά εργασίας στον συνεταιρισμό όχι με τα μερίδια
- ι Για πρόσθετα μερίδια μόνο περιορισμένο επιτόκιο
- ι Μέρος του πλεονάσματος σε κοινό ταμείο για κοινές ανάγκες
- ι Πώληση στην τιμή αγοράς + ποσοστιαία εισφορά επί της τιμής για την δημιουργία πλεονάσματος (που δεν προβλέπετε από την ελληνική νομοθεσία) και όχι κερδών
- ι Διανομή κερδών και πλεονάσματος σύμφωνα με απόφαση της ετήσιας Γενικής Συνέλευσης και όχι να ορίζετε από το καταστατικό
- ι Περιορισμός συναλλαγών με μη μέλη, τα κέρδη από αυτές δεν διανέμονται στα μέλη
- ι Μη διανομή των αποθεματικών στα μέλη ως αδιαίρετα σε περίπτωση διάλυσης του συνεταιρισμού, και διανομή για κοινωφελείς σκοπούς ή την προώθηση των συνεταιρισμών



## 4η αρχή: Αυτονομία και ανεξαρτησία ( Η φύση των συνεταιρισμών)

Οι συνεταιρισμοί είναι αυτόνομες οργανώσεις αυτοβοήθειας που ελέγχονται από τα μέλη τους. Εάν συνάψουν συμφωνίες με άλλους φορείς, συμπεριλαμβανομένων των κυβερνήσεων, ή εάν εξασφαλίσουν κεφάλαιο από εξωτερικές πηγές, θα πρέπει να το πράττουν με όρους οι οποίοι θα διασφαλίζουν τον δημοκρατικό έλεγχο που ασκείται από τα μέλη τους και θα διατηρούν την συνεταιριστική αυτονομία τους.

Μέριμνα στο καταστατικό για:

- Πρόβλεψη ότι Νομικά Πρόσωπα Ιδιωτικού και Δημοσίου Δίκαιου δεν μπορούν να κατέχουν πάνω από το 30% μεριδίων και ψήφων.
- Όταν απαιτείται δανεισμός δίνεται προτεραιότητα στο εσωτερικό δανεισμό από μέλη με προαιρετικές μερίδες περιορισμένου επιτοκίου
- Εξωτερικός δανεισμός χωρίς κατοχύρωση δικαιώματος ψήφου στον δανειστή μη-μέλος



## 5η αρχή: Εκπαίδευση, κατάρτιση και πληροφόρηση (Το κλειδί της επιτυχίας)

Οι συνεταιρισμοί παρέχουν εκπαίδευση και κατάρτιση στα μέλη τους, στους εκλεγμένους αντιπροσώπους, στους διευθυντές και στους υπαλλήλους έτσι ώστε να μπορούν να συμβάλουν αποτελεσματικά στην ανάπτυξη των συνεταιρισμών τους. Ενημερώνουν το ευρύ κοινό, ιδιαίτερα τους νέους και τους ηγέτες της κοινής γνώμης, για την φύση και τα οφέλη του συνεργατισμού.

Μέριμνα στο καταστατικό για:

• 10% των κερδών ή πλεονάσματος αφιερώνονται στην Συνεταιριστική Εκπαίδευση και Προώθηση

• Υποχρεωτική συνεταιριστική εκπαίδευση για τα μέλη οργάνων και βασική συν. εκπαίδευση για τα μέλη και προώθηση (συνήθως προς την κοινότητα 7<sup>η</sup> συν αρχή)



## 6η αρχή: Συνεργασία μεταξύ των συνεταιρισμών ( Ισχύς εν τη ενώσει )

Οι συνεταιρισμοί εξυπηρετούν τα μέλη τους περισσότερο αποτελεσματικά και ενδυναμώνουν το συνεταιριστικό κίνημα δουλεύοντας μαζί μέσω των τοπικών, εθνικών, περιφερειακών και διεθνών δομών.

Μέριμνα στο καταστατικό για:

Μέρος του Ταμείου Εκπαίδευσης και Προώθησης να αφιερώνεται για την συνεργασία των συνεταιρισμών.

Υπάρχει πρόβλημα στην ελληνική νομοθεσία η οποία δεν περιλαμβάνει συνεταιρισμούς 2ου βαθμού ως επιχειρήσεις (συνεταιρισμούς των συνεταιρισμών) παρά μόνο ενώσεις από τουλάχιστον 5 συνεταιρισμούς σε περιφερειακό επίπεδο



# 7η αρχή: Μέριμνα για την κοινότητα !

Οι Συνεταιρισμοί εργάζονται για την βιώσιμη ανάπτυξη των κοινοτήτων τους μέσω πολιτικών που εγκρίνονται από τα μέλη τους.


Μέριμνα στο καταστατικό:

Συνήθως για την αφιέρωση μέρους του Ταμείου Συνεταιριστικής Εκπαίδευσης και Προώθησης για την κοινότητα.

Ισχύει το

«Δώσε σε κάποιον ένα ψάρι, και αυτός θα φάει για μια ημέρα. Μάθε τον να ψαρεύει και θα τρώει για πάντα».





---

i Ευχαριστούμε για την  
προσοχή σας



**Δίκτυο Κοινωνικής Αλληλεγγύης &  
Περιφερειακής Ανάπτυξης**  
[www.diktio-kapa.dos.gr](http://www.diktio-kapa.dos.gr)